

EEN GIDS VOOR FONDSENWERVING

voor de

Demoucelle Parkinson Charity

Informatie en tips
voor succesvolle fondsenwerving!

Heb je hierover vragen? Laat het ons weten: info@demoucelle.com

Januari 2021

(Dank aan de Michael J. Fox Foundation voor de toestemming om het TeamFox-handboek te gebruiken als basis voor onze gids).

Hartelijk dank voor je interesse om geld in te zamelen ter ondersteuning van onderzoek naar de ziekte van Parkinson!

In deze gids geven we je informatie, ideeën en tips om je te helpen je actie voor fondsenwerving uit te werken en te realiseren. Wij hopen dat je het nuttig zal vinden.

Wij zijn ervan overtuigd dat iedereen ... en we bedoelen dan ook iedereen ... succesvol aan fondsenwerving kan doen.

Misschien wel de belangrijkste tip die we kunnen meegeven is dat fondsenwerving leuk en zelfs 'makkelijk' kan (en moet) zijn als je voortbouwt op je bestaande interesses en vaardigheden. Door fondsenwerving te integreren in wat je al kunt en wat je leuk vindt om te doen, voelt het niet als een last maar geeft het juist meer betekenis aan je activiteiten.

Bedenk wat je graag doet (breien, wandelen, lopen, fietsen, bakken, etentjes met vrienden) en waar je goed in bent (spreken in het openbaar, evenementen organiseren) en bedenk hoe dit de basis kan vormen van een fondsenwervingsinitiatief.

Groot of klein, elke euro telt voor het vinden van een geneesmiddel voor de ziekte van Parkinson, en we zijn dankbaar voor elke bijdrage.

Nogmaals hartelijk dank voor je belangstelling om het onderzoek naar Parkinson te steunen via de Demoucelle Parkinson Charity.

Be Present. Be Active. Beat Parkinson's.

Patrick & Anne-Marie Demoucelle

EEN GIDS VOOR FONDSENWERVING

voor de

Demoucelle Parkinson Charity

INHOUDSOPGAVE

Hoofdstuk één: Fondsenwerving - Waarom? En, wie?

Ziekte van Parkinson en de Demoucelle Parkinson Charity <i>Alles wat je moet weten over de ziekte van Parkinson en DPC</i>	Pagina 4
Wat is #TeamBeatParkinson <i>Meer informatie over het team dat fondsen werft en hoe we elkaar kunnen helpen</i>	Pagina 5
Fiscale aftrekbaarheid <i>Hoe fiscale aftrekbaarheid werkt voor je donateurs en sponsors</i>	Pagina 6

Hoofdstuk Twee: Fondsenwerving - Hoe?

Overzicht fondsenwerving <i>Inspiratie en belangrijk principes</i>	Pagina 7
Drie manieren om fondsen te werven <ul style="list-style-type: none">• <i>Deelnemen</i>• <i>Nomineren</i>• <i>Organiseren</i>	Pagina 8 Pagina 9 Pagina 10
Tips en suggesties voor fondsenwerving <i>Hoe te beginnen, collega's te bereiken, enz.</i>	Pagina 11
Nog wat ideeën om je te inspireren <i>Een paar fondsenwervingsactiviteiten die voor anderen succesvol waren</i>	Pagina 12
Vaak gestelde vragen <i>Antwoorden op enkele van de meest gestelde vragen</i>	Pagina 13-14
Voorbeeld van een uitnodiging en bedankbrief <i>Hoe potentiële schenkers om steun vragen en bedanken</i>	Pagina 15

Hoofdstuk één: Fondsenwerving - waarom? En, wie?

Alles wat je moet weten over de ziekte van Parkinson en de Demoucelle Parkinson Charity.

De ziekte van Parkinson¹

De ziekte van Parkinson is een neurodegeneratieve aandoening waarbij hersencellen die dopamine aanmaken, een chemische stof nodig voor beweging, niet meer werken of afsterven. Omdat de ziekte van Parkinson tremor, traagheid, stijfheid, en loop- en evenwichtsproblemen kan veroorzaken, wordt het een "bewegingsstoornis" genoemd. Maar ook constipatie, depressie, geheugenproblemen en andere niet-bewegingsgerelateerde symptomen kunnen deel uitmaken van de ziekte van Parkinson. Parkinson is een levenslange en progressieve ziekte, wat betekent dat de symptomen in de loop van de tijd langzaam verergeren. Momenteel is er geen manier om te voorkomen of nauwkeurig te voorspellen wie de ziekte van Parkinson zal krijgen. Er is geen genezing mogelijk, en beschikbare behandelingen maskeren enkel tijdelijk de symptomen terwijl de ziekte verergert.

- Wereldwijd leven tussen 7 en 10 miljoen mensen met de ziekte van Parkinson.
- In Europa leven momenteel meer dan één miljoen mensen met de ziekte van Parkinson; door de vergrijzing van de bevolking zal dit cijfer naar verwachting verdubbelen tegen 2030.
- De prevalentie in de leeftijdsgroep van 60-69 jaar wordt geraamd op ongeveer 1%, oplopend tot 2,7% in de groep van 80-plussers.
- Bijnaar schatting vier procent van de mensen met Parkinson wordt de diagnose gesteld vóór de leeftijd van 50 jaar.
- In België leven naar schatting 40.000 mensen met de ziekte van Parkinson. Verwacht wordt dat dit aantal in de komende 25 jaar zal verdubbelen.
- Mannen hebben 1,5 keer meer kans om de ziekte van Parkinson te krijgen dan vrouwen.

De Demoucelle Parkinson Charity

- Onze missie: De Demoucelle Parkinson Charity streeft ernaar het onderzoek te versnellen om binnen 10 jaar een remedie te vinden voor de ziekte van Parkinson.
- Onze aanpak: In samenwerking met de Michael J. Fox Foundation for Parkinson's Research financieren wij de meest beloftevolle onderzoeksprojecten die focussen op het veranderen van de ziekte: de progressie ervan vertragen of zelfs omkeren. Daarnaast bieden de oprichters van de stichting, Patrick en Anne-Marie Demoucelle, pro bono adviesdiensten aan de onderzoeksteams op basis van hun jarenlange ervaring als consultants en bedrijfsleiders. Tot slot willen we de ziekte onder de aandacht brengen en meer mensen aanmoedigen om actief mee fondsen te werven om zo de zoektocht naar een remedie te kunnen versnellen.
- Opggericht in 2011 door Patrick & Anne-Marie Demoucelle, nadat bij Patrick op 40-jarige leeftijd de ziekte van Parkinson werd vastgesteld.
- Fondsenwerving: Eind 2020 had de Demoucelle Parkinson Charity 1,5 miljoen euro opgehaald voor onderzoek naar Parkinson. Samen met de Michael J. Fox Foundation selecteert zij de meest beloftevolle projecten waarin zij wil investeren. Details over onze subsidies zijn te vinden op onze website.
- Onze belangrijkste jaarlijkse actie "Run for Parkinson" moedigt mensen aan om deel te nemen aan de 20k van Brussel met het T-shirt van de Demoucelle Parkinson Charity en zo geld in te zamelen om haar werk te steunen. Het evenement wordt gesponsord door verschillende bedrijven.

¹ <https://www.parkinson.org/Understanding-Parkinsons/Statistics>
<https://ec.europa.eu/research/index.cfm?pg=events&eventcode=70814C79-B44D-8FC7-CBC94FD9083A9F41>

#TeamBeatParkinson

Door fondsen te werven voor de Demoucelle Parkinson Charity, maakt u deel uit van een informele, levendige gemeenschap van betrokken vrijwilligers die we graag #Teambeatparkinson noemen. Het 'team' verwijst naar onze geest van wederzijdse hulp en samenwerking in plaats van enige vorm van formele organisatie.

- Vrijwilligers organiseren hun eigen evenementen om fondsen te werven of vragen hun vrienden en familie om een donatie voor een mijlpaal in hun leven of ter ondersteuning van hun deelname aan een sportieve inspanning.
- Er bestaat een Facebook-groep - #TeamBeatParkinson - om ideeën uit te wisselen en steun te verlenen. Neem deel aan de discussie door ideeën voor evenementen te posten of steun te vragen voor iets dat u van plan bent. Anderen zullen hetzelfde doen. Samen kunnen we zo veel meer bereiken. En ... het is leuker

Door fondsen te werven voor de Demoucelle Parkinson Charity maak je deel uit van een informele en dynamische groep van geëngageerde vrijwilligers: #Teambeatparkinson.

- Vrijwilligers organiseren hun eigen evenementen om fondsen te werven of vragen vrienden en familie een donatie te doen bij een belangrijke gebeurtenis in hun leven of ter ondersteuning van het leveren van een sportieve prestatie.
- Er bestaat een Facebookgroep - #TeamBeatParkinson - om ideeën uit te wisselen en elkaar te helpen. Samen kunnen we zo veel meer bereiken. En ... het is meer fun!

Fiscale aftrekbaarheid

➤ Rechtstreekse giften

- Giften gelijk aan of hoger dan **40 euro**, ongeacht of ze in één keer of geleidelijk in de loop van één kalenderjaar worden gestort, hebben recht op een belastingvrijstelling die gelijk is aan 45% van het geschonken bedrag.
- De vzw Demoucelle Parkinson heeft de Koning Boudewijnstichting gekozen om haar giften te beheren en in haar naam fiscale attesten uit te reiken. De fiscale attesten worden eind maart van het volgende jaar verstuurd. (Op vraag van de schenkers om ervoor te zorgen dat zoveel mogelijk geld naar het goede doel gaat, stuurt de Koning Boudewijnstichting geen bedankbrieven meer).
- Opdat de gift in aanmerking komt voor fiscale aftrekbaarheid kan de schenker:
 - ofwel **rechtstreeks overschrijven naar de Koning Boudewijnstichting** (zie onderstaande gegevens) met vermelding van de gestructureerde mededeling ter identificatie van de vzw Demoucelle Parkinson,

Koning Boudewijnstichting
Brederodestraat 21, 1000 Brussel
bpost bank IBAN: BE10 0000 0000 0404 BIC: BPOTBEB1
Gelieve deze referentie te vermelden: ***014/1340/00039***

- ofwel een **online schenking doen via uw persoonlijke fondsenwervingspagina 'iraiser'**, die gelinkt is aan de Koning Boudewijnstichting en zo ook in aanmerking komt voor een belastingvermindering. <https://fundraise-for-demoucelle-parkinson.iraiser.eu/>

➤ **Gelden die worden ingezameld in ruil voor goederen of diensten, of in contanten worden ingezameld bij derden komen niet in aanmerking voor belastingaftrek:**

- De belastingvermindering is niet van toepassing op bijdragen/donaties die resulteren van de verkoop van goederen of diensten, bv. een autowasactie, de verkoop van koekjes, enz. Zij kan evenmin worden toegepast op schenkingen die in contanten of in natura van derden worden ontvangen.
- Geld dat op deze manier wordt ingezameld, moet rechtstreeks naar de Demoucelle Parkinson Charity worden overgemaakt: IBAN : BE72 7350 2825 8916 BIC : KRED BE BB
- *OPMERKING: Donaties via Facebook fondsenwerving komen niet in aanmerking voor belastingvermindering*
- Mocht u nog vragen hebben hierover, kan u steeds contact opnemen met ons: info@demoucelle.com

Hoofdstuk Twee: Fondsenwerving - Hoe?

Hoe kan JIJ helpen bij het vinden van een geneesmiddel voor Parkinson

Fondsenwerving is er in alle soorten en maten. Er is niet één perfecte manier om het te doen en of je doel nu groot of klein is, elke euro telt om onderzoek naar een geneesmiddel voor de ziekte van Parkinson te versnellen! Het belangrijkste is dat je probeert! Anderen in de #TeamBeatParkinson-groep kunnen je inspireren en je op weg helpen.

In dit hoofdstuk bekijken we kort enkele voorbeelden van eerdere #TeamBeatParkinson-initiatieven om fondsen te werven en bekijken we vervolgens de drie belangrijkste manieren om geld in te zamelen:

- **Deelnemen** - neem deel aan evenementen (vaak sportief) voor de Demoucelle Parkinson Charity
- **Nomineer** - vraag een donatie in plaats van bloemen of geschenken bij belangrijke levensgebeurtenissen.
- **Organiseren** - plan een evenement om geld in te zamelen, van koekjes verkopen tot het organiseren van een galadiner

We geven je ideeën, tips en begeleiding om je op weg te helpen en als je vragen hebt, aarzel dan niet om contact met ons op te nemen: info@demoucelle.com

Voorbeelden van fondsenwervings initiatieven door #TeamBeatParkinson'-leden

Enkele ideeën van acties uit het verleden, georganiseerd door onze fantastische vrijwilligers:



➤ DEELNEMEN:

Wat je fondsenwervingsactiviteit ook is, het is belangrijk je donateurs te blijven engageren, te communceren over je vooruitgang en de nodige erkenning te geven aan degenen die je steunen.

- **Inspireer anderen** om je te steunen door kennis op te bouwen over de ziekte van Parkinson en over wat de Demoucelle Parkinson Charity doet om onderzoek te versnellen en, uiteindelijk, een geneesmiddel te vinden. Door je betrokkenheid te tonen, motiveer je je donateurs om je te steunen. Je draagt bij om genezing van Parkinson te vinden, en zij kunnen dat ook.
- **Deel je verhaal:** Maak gebruik van je netwerk, sociale media, om je verhaal te delen. Hoe meer mensen van je actie weten, hoe beter. Neem contact op met uw plaatselijke krant of tv-zender om je verhaal te delen. Hoe meer mensen op de hoogte zijn, hoe beter.
- **Bedank je schenkers en supporters:** Stuur persoonlijke bedankbrieven naar iedereen die doneert en je steunt. Laat zien hoe dankbaar je bent en geef je donateurs het gevoel dat ze deel uitmaken van je inzet om genezing te versnellen.

Heb je je ingeschreven voor een marathon? Doe je mee aan een rally? Waarom ook niet tegelijk onderzoek naar Parkinson steunen ? *Als je aan een (sportief) evenement deelneemt, kan je vrienden, familie en collega's vragen om je te steunen en een gift te doen voor onderzoek naar Parkinson.*

Er worden zo veel evenementen georganiseerd- vooral, maar niet beperkt tot sport - die het hele jaar door plaatsvinden en veel deelnemers aantrekken. Loopevenementen (10 km, halve marathon, marathon), wielerevenementen, triatlons, endurance-evenementen (Iron-man, Marathon des Sables), roeiwedstrijden, autorally's, voetbalcompetities op kantoor, om er maar een paar te noemen!

Als je van plan bent deel te nemen aan een georganiseerd evenement, kan je overwegen dit te combineren met steun aan de Demoucelle Parkinson Charity!

Voor veel van dit soort evenementen is het mogelijk een goed doel te kiezen en je vrienden, familie en collega's te vragen een gift te doen: een eenmalige 'gift' voor, tijdens of na het evenement, of sponsoring op basis van hoe goed je het doet, bijv. aantal gefietste kilometers, enz.

Dit kan makkelijk door gebruik te maken van ons gepersonaliseerde online fondsenwervingsplatform. Je hoeft zelf de fondsen niet in te zamelen of op te volgen. Dat wordt allemaal voor jou gedaan, zodat je gewoon kan genieten van de steun berichtjes en het dubbele voordeel van wat je hebt bereikt!

Je hebt enkel een paar foto's nodig, je persoonlijke gegevens, wat tekst om uit te leggen waarom je het onderzoek naar Parkinson wilt steunen, d.w.z. je motivatie; en een fondsenwervingsdoel. Daarna kan je de link delen via e-mail of op sociale media (je kan de link zelfs opnemen in je e-mail handtekening).

Hier zijn nog enkele tips om je te helpen vrienden, familie en collega's te motiveren om je te steunen:

- Geef je potentiële schenkers een aantal voorbeelden van giften die ze zouden kunnen overwegen te doen, bijv. als je een marathon loopt, vraag dan om een gift van 1 euro per km. Als sommige van je donateurs meer kunnen geven, stel dan een gift van 5 euro per km voor, enz. Je kunt er ook op wijzen dat giften van meer dan 40 euro in aanmerking komen voor belastingvrijstelling.
- Vraag je schenkers om een bepaalde km te sponsoren met een bepaald bedrag, bv. 50 euro om Kilometer 5 te sponsoren, of Kilometer 14. Als ze dat doen, kan je bv. hun naam op je T-shirt schrijven die je tijdens de wedstrijd zult dragen.
- Zorg ervoor dat als je voor de eerste keer je link naar uw persoonlijke fondsenwervingspagina deelt, er al één (of zelfs twee) giften zichtbaar zijn, dit brengt alles op gang en motiveert anderen om ook mee te doen.
- Organiseer een fondsenwervingsevenement bij je thuis of in de buurt, bijvoorbeeld een diner of barbecue
- Stuur een herinnering, met een update over je training of met een countdown naar de wedstrijddag. Koppel elke update aan een bepaalde trainingmijlpaal; bijvoorbeeld als je halverwege je trainingsschema bent, als je de langste afstand hebt gelopen/fietst/enz. die je ooit hebt afgelegd, als je één maand verwijderd bent van de wedstrijddag, enzovoort. Het helpt om je vraag in verband te brengen met de inspanningen die je doet om sneller een geneesmiddel voor Parkinson te vinden.
- Vergeet niet om je donateurs te vragen om na te gaan of hun werkgevers hun gift kunnen matchen, waardoor de impact van hun gift kan worden verdubbeld.

Als je vragen hebt, aarzel dan niet om ons te contacteren op info@demoucelle.com

➤ **NOMINEER:**

Giften in plaats van geschenken of bloemen: Maak een belangrijk moment waardevoller door een verschil te maken. *Ontdek hoe u een mijlpaal in uw leven - zowel gelukkig als verdrietig - kunt inkleuren door een blijvende bijdrage te leveren aan het onderzoek naar Parkinson.*

Geboorten, verjaardagen, huwelijken, jubilea en sterfgevallen zijn slechts enkele van de belangrijke gebeurtenissen die structuur geven aan ons leven. Onze vrienden, familieleden en collega's willen vaak samen met onsilstaan bij deze momenten en uiting geven aan hun gedeelde vreugde of diepe empathie.

Hiervoor kunnen geschenken en bloemen te vergankelijk lijken en eigenlijk hebben we niet nog meer 'dingen' nodig.

Vragen om giften ter ondersteuning van een goed doel waarmee jij of een geliefde zich identificeert of die je nauw aan het hart ligt, zal een meer blijvende impact hebben. Deze belangrijke momenten in het leven zullen worden omgezet in iets blijvends.

Als je een gift zou willen vragen voor de Demoucelle Parkinson Charity om onderzoek naar genezing van de ziekte van Parkinson te steunen, zullen we je zeer dankbaar zijn.

Hiervoor kan je een (of meer) van de volgende opties kiezen en deze vermelden in de uitnodigingen of aankondigingen, samen met je motivatie waarom je de liefdadigheidsinstelling steunt:

- Een rechtstreekse **overschrijving** naar de Demoucelle Parkinson Charity via de Koning Boudewijnstichting.
 - o Koning Boudewijnstichting, Brederodestraat 21, 1000 Brussel
 - o Bpost bank IBAN: BE10 0000 0000 0404 BIC: BPOTBEB1
 - o Referentie: *****1340/00039***** (Deze referentie is belangrijk om DPC als begunstigde te identificeren)

Giften gelijk aan of hoger dan 40 euro hebben recht op belastingvermindering
- Giften via een **gepersonaliseerde online fondsenwervingspagina**. Het online platform van de Demoucelle Parkinson Charity is eenvoudig en makkelijk te gebruiken, waardoor het creëren van een persoonlijke pagina heel snel gaat. Je kan heel makkelijk foto's toevoegen en informatie waarom je dit goede doel wilt steunen. Je hoeft je geen zorgen te maken over het inzamelen en overschrijven van de giften, aangezien dit allemaal automatisch gebeurt. Je hebt steeds een overzicht van de bijdragen en kunt genieten van de steun berichtjes van vrienden en familie. *OPMERKING: Aangezien de giften rechtstreeks naar de rekening van de Stichting Demoucelle Parkinson Charity van de Koning Boudewijnstichting gaan, komen ze in aanmerking voor belastingvermindering.* <https://fundraise-for-demoucelle-parkinson.iraiser.eu/>
- Giften via een **Facebook**-initiatief voor fondsenwerving dat je zelf kan aanmaken. Ga naar je FB nieuwsfeed, selecteer 'Inzamelingsacties' in de rechterkolom en selecteer vervolgens '+ Geld inzamelen' om je eigen gepersonaliseerde fondsenwervingspagina aan te maken. Je kan je eigen streefdatum instellen, hoe lang giften geaccepteerd zullen worden en je motivatie weergeven waarom je dit vitaal onderzoek wilt steunen. Je contacten hoeven nu enkel nog te klikken, te doneren en zich goed te voelen! *OPMERKING: Donaties die op deze manier worden gedaan, komen niet in aanmerking voor belastingvermindering.*

Als u vragen heeft, aarzel dan niet om ons te contacteren via info@demoucelle.com

➤ ORGANISEREN:

Zet een idee, een evenement of een passie om in een actie om fondsen te werven voor onderzoek naar de ziekte van Parkinson! Alles is mogelijk! *Met wat creativiteit, begeleiding en ondersteuning kan iedereen succesvol fondsen werven voor een goed doel. Wij geloven er echt in.*

Hou je dit weekend een garageverkoop? Hou je van breien? Vinden je kinderen het leuk om koekjes te verkopen aan de burens? Organiseer je binnenkort een etentje? Heb je kunstenaarsvrienden die bereid zijn een van hun creaties te schenken aan een veiling voor een goed doel? Heb je jezelf een persoonlijk doel gesteld, zoals het stappen van de Camino de Santiago? Of wil je bedrijf een golftoernooi organiseren?

Deze kunnen allemaal fondsenwervings acties worden voor het goede doel. Kleinschalig of grootschalig, een paar euro of vele duizenden, eenmalig of als jaarlijks evenement. Alle ideeën zijn goed!

De sleutel tot een succesvol en stressvrij evenement is, zoals bij alles, een goede planning. Onderstaande checklist kan je hierbij helpen. (Maar voor een kind dat zelfgebakken koekjes aan de burens verkoopt, zal veel van dit alles niet relevant zijn 😊). Selecteer wat je kan helpen en laat je inspireren.

- **Stel een realistisch budget en realistische doelen:** Wees ambitieus, ja, maar vermijd teleurstelling na al je inspanningen. Wees realistisch over het aantal mensen dat zal komen, het bedrag dat zij zullen bijdragen en dus je fondsenwervingsdoelstelling. Het is altijd leuker je verwachtingen te overtreffen, dan ze niet te halen. Bepaal het nodige budget en hou je eraan. Een goede vuistregel is dat je ten minste driemaal zoveel geld wilt inzamelen als je uitgeeft.
- **Plan zorgvuldig:** kies een goede dag, tijd, plaats. Moet je rekening houden met toegangsmogelijkheden en parking? Moet je toestemming vragen aan de gemeente en het evenement laten registreren bij de politie? Wat zullen de mensen eten of drinken? Heb je een verzekering nodig? Hoe ga je bijdragen innen, enz.
- **Vraag hulp:** Probeer dit niet alleen te doen. Het vraagt meestal iets meer moeite dan je denkt, en het is gewoon veel leuker om met vrienden of familie samen te werken aan een gezamenlijk doel. Andere mensen brengen andere perspectieven en andere ervaringen mee. Meer handen maken licht werk ... zolang ze maar goed geleid worden. 😊
- **Duidelijke communicatie:** Zorg ervoor dat iedereen in je team weet wat er van hem of haar wordt verwacht en wanneer. Zorg er ook voor dat de groep als geheel wordt geïnformeerd en op de hoogte wordt gehouden. Communiceer ook duidelijk met je gasten, zodat niemand verrast of teleurgesteld is.
- **Verspreid de boodschap:** Zorg ervoor dat de juiste mensen het weten! Vrienden, familie, collega's, je burens, de media? Gebruik e-mails, sociale media, posters, folders, wat geschikt is en binnen je budget past.
- **Een plan B:** Het leven heeft steeds verrassingen. Dingen lopen niet altijd volgens plan. Het is belangrijk om flexibel te zijn indien nodig. Zorg voor een back-up plan in geval van slecht weer, of ontbrekende gastsprekers, enz.
- **Follow-up en dankbetuigingen:** Zorg ervoor dat je iedereen bedankt die heeft bijgedragen, als vrijwilliger of deelnemer, als gastheer of entertainer, en laat hen weten wat het eindresultaat van je actie is. Zo weten mensen dat hun bijdrage werd gewaardeerd en voelen ze de voldoening samen een gemeenschappelijk doel te hebben kunnen realiseren. In de toekomst zullen ze zo meer bereid zijn terug hun steentje bij te dragen.

En om je op weg te helpen, staat een groep van ervaren #TeamBeatParkinson fondsenwerfers klaar om met je te brainstormen, en je te begeleiden en te ondersteunen!

Als je vragen hebt, aarzel dan niet om ons te contacteren via info@demoucelle.com

TIPS EN SUGGESTIES VOOR FONDSENWERVING

Aan de slag

Begin op tijd - Succesvolle fondsenwerving is een marathon, geen sprint! Begin op tijd en maak een planning.

Bepaal uw doel - Stel een realistisch doel, maar vergeet niet dat als je het hebt overtroffen, je je doelstelling kan aanpassen!

Maak een persoonlijke online fondsenwervingspagina aan - Het is snel en eenvoudig te doen!

<https://fundraise-for-demoucelle-parkinson.iraizer.eu/>

Donaties aanmoedigen

Ken je publiek - Categoriseer je contacten en bedenk wat de meest effectieve manieren zijn om hun steun te vragen (een persoonlijke e-mail, sociale media, een persoonlijk verzoek of zelfs een handgeschreven brief).

Wees de eerste - Begin je fondsenwerving met een eigen donatie. Mensen zijn eerder bereid te doneren als ze zien dat je ook al een gift gedaan hebt.

Bepaal bedragen voor donatie - Help je schenkers door een aantal opties te suggereren, bijv. 1 euro per km voor een marathon.

Meest vrijgevege schenker - Geef een incentive, zoals een cadeaubon voor een lokaal restaurant (uiteraard gesponsord), aan de schenker die op een bepaalde dag de grootste gift doet.

Matching donor belofte - Zoek een donateur die je ingezameld bedrag zal matchen (een evenredig bedrag zal schenken) als je een bepaald minimumdoel hebt bereikt of overschrijdt.

De boodschap verspreiden

Deel je verhaal - Wanneer je om steun vraagt, leg uit waarom je geld inzamelt voor de Demoucelle Parkinson Charity. Mensen zullen zich verbonden voelen met de missie als ze weten waarom die zo belangrijk is voor jou.

Ken de feiten – Bouw je kennis op over Parkinson en de manier waarop de Demoucelle Parkinson Charity onderzoek financiert om een geneesmiddel te vinden. Schenkers willen weten hoe hun bijdragen een verschil kunnen maken.

Brief aan de redacteur - Stuur een "brief aan de redacteur" naar uw plaatselijke krant om je gemeenschap te informeren over jou evenement en hoe zij kunnen bijdragen.

Maak je kenbaar - Draag je Demoucelle Parkinson Charity t-shirt (als je er al een hebt) als je aan het trainen bent of zelfs als je gewoon boodschappen doet. Het kan een gesprek op gang brengen.

Vergeet je collega's niet!

Corporate Matching Gifts - Vraag je bedrijf of ze je fondsenwerving willen matchen, en herinner je schenkers eraan om bij hun bedrijf na te vragen of ze ook donaties matchen.

E-mailhandtekening - Vermeld de URL van je persoonlijke online fondsenwervingspagina onderaan je persoonlijke e-mails en (indien toegestaan) onderaan de e-mails van je werk.

Verspreid de boodschap - Maak een poster over je fondsenwervingsactie en hang hem op in de koffie-of lunch ruimte zodat iedereen hem kan zien.

Bedrijfsnieuwsbrief - Vraag of informatie over je actie in de volgende nieuwsbrief of personeelsvergadering mag worden opgenomen.

INSPIRATIE NODIG? IDEEËN VOOR FONDSENWERVING

Als je graag geld wil inzamelen om het onderzoek naar Parkinson te steunen, maar nog aan het bedenken bent wat je zou kunnen doen, dan kunnen deze suggesties je misschien in de goede richting helpen?

Garageverkoop - Dat is een win, win! Een kans om van ongewenste spullen af te geraken en alle opbrengsten van de verkoop naar je fondsenwervingsdoel te laten gaan. Zorg voor een 'donatiepot' voor het geval iemand niets wil kopen maar toch wil bijdragen!

Bewegen voor het goede doel - Vraag een plaatselijke sportschool of ze gratis een Zumba- of Spin-les willen geven en nodig vrienden en familie uit om mee te doen voor een vast bedrag.

Lanceer een challenge – Stel voor dat je iets gênants zal doen, zoals een oranje tutu dragen of je hoofd kaal scheren, als je erin slaagt om een bepaald bedrag op te halen.

Potje met kleingeld - Zet een potje bij de wasmachine en de droger - al het kleingeld dat je in de zakken van je familieleden vindt, gaat rechtstreeks naar de fondsenwerving!

Dress down day - Vraag je bedrijf of zij bereid zijn een " Dress down day ", een dag waarbij je niet in werkkledij hoeft te komen, toe te kennen aan iedereen die een bijdrage levert aan je online fondsenwervingspagina.

Tombola op kantoor - Maak een mand met artikelen geschonken door lokale bedrijven (cadeaubonnen, wijn en chocolade) en verkoop lotjes voor een vast bedrag.

Lunchfeest op kantoor - Kijk of je bedrijf bereid is een pizzafeestje te organiseren voor iedereen die een bijdrage levert aan je online fondsenwervingspagina.

Te laat komen en/of scheldwoordenpot - Telkens als iemand te laat komt op een vergadering of een scheldwoord zegt, moet hij 1 euro bijdragen! (Werkt op kantoor en thuis 😊)

BBQ - Nodig vrienden, familie en burens bij je thuis uit en vraag een bijdrage.

Betaal op voorhand - Overweeg een leuke daad voor iemand te doen en als ze vragen hoe ze iets terug kunnen doen, vraag dan om een kleine gift op je online fondsenwervingspagina.

Koekjesverkoop/Limonadekraam - Betrek de kinderen erbij. Ze kunnen koekjes bakken of limonade maken en die aan vrienden en burens verkopen.

Gras maaien - Vraag de burens of je kinderen hun gras mogen maaien of bladeren mogen bijeen harken in ruil voor een gift.

Ruilhandel – Ben je een goede kunstenaar of kok? Gebruik je talenten om fondsen te werven.

Centimen wedstrijd - Er gaat niets boven wat vriendschappelijke concurrentie op het werk! Stel teams samen op kantoor en kijk welk team het meeste geld kan inzamelen!

Organiseer een etentje - Kijk of een lokaal restaurant bereid is eten te doneren en nodig vrienden en familie uit voor een formeel etentje voor een vast bedrag.

We hopen dat deze lijst je op een idee (of meerdere ideeën) heeft gebracht en dat je niet kunt wachten om eraan te beginnen en te plannen. Als je "ideeën voor fondsenwerving" invoert in je zoekmachine op internet, zal je nog veel meer informatie vinden. En, natuurlijk, of je nu reeds een duidelijk concept hebt of niet, een groep ervaren #TeamBeatParkinson fondsenwerfers staat klaar om je te helpen!

Als je graag een van onze vrijwilligers contacteert, een pdf-exemplaar van onze fondsenwervingsgids wilt ontvangen of andere vragen wilt stellen, stuur dan een e-mail naar info@demoucelle.com. We helpen je graag verder.

VAAK GESTELDE VRAGEN

1. Hoe kunnen mensen mijn actie steunen met giften die fiscaal aftrekbaar zijn?

Giften van meer dan 40€ zijn fiscaal aftrekbaar indien deze gebeuren via je persoonlijke online fondsenwervingspagina of rechtstreeks op de door de Koning Boudewijnstichting beheerde rekening van de Demoucelle Parkinson Charity.

Koning Boudewijnstichting, Brederodestraat 21, 1000 Brussel
bpost bank IBAN: BE10 0000 0000 0404 BIC: BPOTBEB1
Gelieve deze referentie te vermelden: ***014/1340/00039***

(OPMERKING: giften die komen uit de verkoop van goederen/diensten of geld dat voor rekening van anderen wordt ingezameld, komen niet in aanmerking voor belastingaftrek en moeten daarom worden overgemaakt op de eigen bankrekening van de vzw Demoucelle Parkinson: IBAN: BE72 7350 2825 8916)

2. Hoe werkt de fiscale aftrekbaarheid?

Giften gelijk aan of hoger dan 40 euro, ongeacht of ze in één keer of geleidelijk in de loop van één kalenderjaar worden gestort, hebben recht op een belastingvrijstelling die gelijk is aan 45% van het geschonken bedrag.

De vzw Demoucelle Parkinson heeft de Koning Boudewijnstichting gekozen om haar giften te beheren en in haar naam fiscale attesten uit te reiken. De fiscale attesten worden eind maart van het volgende jaar verstuurd. (Op vraag van de schenkers om ervoor te zorgen dat zoveel mogelijk geld naar het goede doel gaat, stuurt de Koning Boudewijnstichting geen bedankbrieven meer).

- Opdat de gift in aanmerking komt voor fiscale aftrekbaarheid kan de schenker:
 - ofwel rechtstreeks overschrijven naar de Koning Boudewijnstichting (zie onderstaande gegevens) met vermelding van de gestructureerde mededeling ter identificatie van de vzw Demoucelle Parkinson,

Koning Boudewijnstichting
Brederodestraat 21, 1000 Brussel
bpost bank IBAN: BE10 0000 0000 0404
BIC: BPOTBEB1
Gelieve deze referentie te vermelden: ***014/1340/00039***
 - ofwel een online schenking doen via je persoonlijke fondsenwervingspagina 'iraiser', die gelinkt is aan de Koning Boudewijnstichting en zo ook in aanmerking komt voor een belastingvermindering.
- Gelden die worden ingezameld in ruil voor goederen of diensten, of in contanten worden ingezameld bij derden komen niet in aanmerking voor belastingaftrek:
 - De belastingvermindering is niet van toepassing op bijdragen/donaties die resulteren van de verkoop van goederen of diensten, bv. een autowasactie, de verkoop van koekjes, enz. Zij kan evenmin worden toegepast op schenkingen die in contanten of in natura van derden worden ontvangen.

- Geld dat op deze manier wordt ingezameld, moet rechtstreeks naar de liefdadigheidsinstelling Demoucelle Parkinson worden overgemaakt: IBAN : BE72 7350 2825 8916 BIC : KRED BE BB

OPMERKING: Donaties via Facebook fondsenwerving komen niet in aanmerking voor belastingvermindering

Mocht je nog vragen hebben hierover, dan kan je steeds contact opnemen met ons: info@demoucelle.com

3. Hoe kan ik mijn eigen persoonlijke online fondsenwervingspagina maken?

- Stap1: maak je eigen pagina aan op: <https://fundraise-for-demoucelle-parkinson.iraiser.eu/>
- Stap2: vraag je netwerk om je te steunen en een gift te doen
- Stap3: ontvang updates over wie een gift heeft gedaan en bedank je donateurs
- Stap4: je donateurs ontvangen een fiscaal attest van de Koning BoudewijnStichting

4. Wat is belangrijk bij fondsenwerving en waar kan ik best rekening mee houden?

Wat je fondsenwervingsactiviteit ook is, het is belangrijk je donateurs te blijven engageren, te communceren over je vooruitgang en de nodige waardering te geven aan degenen die je steunen.

- Informeer je over de ziekte van Parkinson en wat de Demoucelle Parkinson Charity doet om onderzoek te versnellen en zo Parkinson te genezen. Zo kan je anderen inspereren en motiveren om je te steunen en een gift te doen. Zo dragen ook zij bij tot het vinden van een geneesmiddel voor de ziekte van Parkinson.
- Deel je verhaal: Maak gebruik van je netwerk, sociale media, om je verhaal te delen. Hoe meer mensen van je actie om fondsen te werven weten, hoe beter. Neem contact op met de plaatselijke krant of tv-zender om je verhaal te delen. Hoe meer mensen op de hoogte zijn van de activiteit, hoe beter.
- Bedank je donateurs en supporters: Bedank iedereen persoonlijk die schenkt en je steunt. Laat voelen hoe dankbaar je bent dat ze mee bijdragen om het onderzoek naar Parkinson te versnellen en zo een geneesmiddel te vinden.

5. Hoe kan ik hulp en steun krijgen?

Een groep ervaren #TeamBeatParkinson fondsenwerfers staat klaar om met je te brainstormen, je te begeleiden en te ondersteunen! Stuur een e-mail naar: info@demoucelle.com

6. Hoe kan ik me als Demoucelle Parkinson Charity groep inschrijven in een bestaand sportevenement?

- Neem contact op met de organisatie van het evenement om te informeren of je je als groep kunt inschrijven
- Stuur de link van het registratieplatform en de naam van je groep naar je vrienden door en vraag hen om zich samen met jou in te schrijven. Elke loper betaalt zijn/haar eigen inschrijvingsgeld.
- Maak een online fondsenwervingspagina voor het evenement en moedig alle deelnemers aan om deze naar hun eigen netwerk verder door te sturen. <https://fundraise-for-demoucelle-parkinson.iraiser.eu/>

VOORBEELD E-MAILS

Voorbeeld-EMAIL om naar potentiële DONOREN te sturen

Beste vrienden en familie:

Dit jaar ben ik enorm trots dat ik een rol kan spelen in de strijd tegen de ziekte van Parkinson. Ik ga [NAAM ACTIVITEIT HIER - bv. een golftoernooi organiseren, een marathon lopen, vrienden en familie om steun vragen]. Door deze uitdaging aan te gaan, wil ik fondsen werven voor onderzoek naar de ziekte van Parkinson en tegelijk het bewustzijn rond deze ziekte vergroten. Heel spannend en inspirerend! Ik doe dit omdat [UW ANTWOORD HIER]. Al het ingezamelde geld gaat naar de Demoucelle Parkinson Charity, die onderzoek naar genezing ondersteunt.

Wereldwijd leven 7 - 10 miljoen mensen/ 40 000 mensen in België met de ziekte van Parkinson - een chronische degeneratieve neurologische aandoening waarvan de symptomen meestal evolueren van lichte tremor tot volledige lichamelijke invaliditeit. De gemiddelde leeftijd waarop de ziekte ontstaat is 60 jaar, maar naar schatting vijf tot tien procent van de mensen met de ziekte van Parkinson krijgt de ziekte op 40-jarige leeftijd of jonger.

Er is nog geen genezing voor de ziekte van Parkinson mogelijk. De momenteel beschikbare behandelingen maskeren enkel tijdelijk de symptomen terwijl de ziekte voortschrijdt. De Demoucelle Parkinson Charity is een partnerschap aangegaan met de Michael J. Fox Foundation om onderzoeksinitiatieven te identificeren die de ontdekking van een geneesmiddel zouden kunnen versnellen.

Ik vraag je steun in onze race om een einde te maken aan de ziekte van Parkinson. Mijn persoonlijk doel is om [FONDSEGELD DOEL] op te halen. Help me mijn doel te bereiken door me te steunen, heel hartelijk bedankt! Schenkingen zijn fiscaal aftrekbaar.

Je kunt via mijn fondsenwervingspagina [URL WEBSITE INVOEGEN] online op een veilige manier een gift doen of via overschrijving naar BE10 0000 0000 0404 bij de Koning Boudewijnstichting, met vermelding van de referentie 014/1340/00039 + [naam evenement/jouw NAAM].

Ik nodig je uit om samen met mij een verschil te maken in het leven van mensen die leven met de ziekte van Parkinson. Alvast hartelijk dank voor je vrijgevigheid en zo onderzoek naar deze ziekte te versnellen en genezing dichterbij te brengen.

Hoogachtend

[UW NAAM]

Voorbeeld van een dankbrief aan donateurs

Beste [NAAM]

Hartelijk dank om mijn actie ten voordele van de Demoucelle Parkinson Charity te steunen. Uw vrijgevigheid zal vitaal onderzoek naar een geneesmiddel voor de ziekte van Parkinson financieren en inspireert mij om door te gaan met mijn fondsenwerving. Samen zorgen we dat wetenschappers een stap dichterbij kunnen komen om een einde te maken aan de ziekte van Parkinson.

Hartelijk dank, [UW NAAM]