

Pour commencer

Commencez tôt - Une collecte de fonds réussie est un marathon, pas un sprint ! Commencez tôt et planifiez.

Fixez votre objectif - Fixez un objectif réaliste, mais n'oubliez pas, lorsque vous le dépassez, de le mettre à jour avec un nouvel objectif !

Créez une page personnelle de collecte de fonds en ligne - C'est simple et rapide à faire !

Encourager les dons

Connaissez votre public - Catégorisez vos contacts et réfléchissez aux moyens les plus efficaces de demander de l'aide (un courriel personnel, les médias sociaux, une demande en personne ou même une lettre manuscrite).

Soyez le premier - Commencez votre collecte de fonds par un don personnel. Les gens sont plus disposés à faire un don lorsqu'ils voient que vous avez également fait un don.

Fixez le montant des dons - Guidez vos donateurs en leur suggérant des options de don, par exemple 1 euro par km pour un marathon.

Donateur le plus généreux - Offrez une incitation, comme un bon d'achat dans un restaurant local (offert bien sûr), au donateur qui fait le plus gros don un jour donné.

Engagement d'un donateur de contrepartie - Identifiez un donateur qui vous apportera une contrepartie si vous atteignez ou dépassez un certain objectif minimum.

Faire passer le message

Partagez votre histoire - Lorsque vous demandez un soutien, expliquez pourquoi vous réalisez une collecte de fonds pour la Demoucelle Parkinson Charity. Les gens se sentiront liés à la mission une fois qu'ils sauront pourquoi elle est si importante pour vous.

Connaissez votre sujet - Revenez sur certains faits concernant la maladie de Parkinson et sur la manière dont la Demoucelle Parkinson Charity finance la recherche pour trouver un remède. Les donateurs veulent savoir comment leurs contributions feront la différence.

Lettre à la rédaction - Soumettez une "lettre à la rédaction" à votre journal local pour informer votre communauté de votre événement et de la façon dont elle peut y contribuer.

Faites-vous connaître - Portez votre t-shirt de la Demoucelle Parkinson Charity (si vous en avez déjà un) lorsque vous vous entraînez ou faites vos courses. Cela pourrait déclencher une conversation.

N'oubliez pas vos collègues !

Dons de contrepartie de l'entreprise - Demandez à votre entreprise si elle s'engage à verser une contrepartie à votre collecte de fonds, et rappelez à vos donateurs de vérifier auprès de leurs entreprises s'ils font également des dons de contrepartie.

Signature de l'e-mail - Incluez l'URL de votre page personnelle de collecte de fonds en ligne au bas de votre signature personnelle et (si autorisée) de votre e-mail professionnel.

Passez le mot - Créez une affiche relative à votre collecte de fonds pour le lieu de déjeuner ou la salle de pause afin que tout le monde puisse la voir.

Bulletin d'information de l'entreprise - Demandez si des informations sur vos activités de collecte de fonds peuvent être incluses dans le prochain bulletin d'information du bureau ou dans une réunion du personnel.